

VANTAGGI DELLA FORMAZIONE IN FAD (FORMAZIONE A DISTANZA)



La principale ragione che ha indotto a sperimentare tale strumento formativo deriva principalmente dalla necessità di individuare una **metodologia più economica ed efficiente** rispetto a quelle tradizionali, la metodologia formativa dell'e-learning rappresenta **un'efficiente soluzione in grado di creare valore aggiunto all'interno delle organizzazioni** che operano sui moderni mercati.

I BENEFICI ECONOMICI

Nell'utilizzo della FAD (formazione a distanza), la principale fonte di risparmio deriva:



- Riduzione dei costi delle infrastrutture o dei costi di docenza
- **Diminuzione del *learning time* e del *delivery cycle time***, il quale si riflette sulla drastica contrazione del costo opportunità connesso all'assenza dal posto di lavoro dei dipendenti che prendono parte alle iniziative didattiche
- Ridurre drasticamente **il tempo necessario per la veicolazione e l'apprendimento dei contenuti** di un valore pari al **60%** rispetto al tempo necessario con la metodologia tradizionale
- Aggiornare e modificare i contenuti in base alle necessità dei singoli discenti, permettendo alle aziende di dare vita a delle iniziative realmente rispondenti alle contingenti necessità dell'organizzazione



Inoltre, grazie all'e-learning è stata distribuita una quantità di contenuti che è persino cinque volte superiore a quelli diffusi nel contesto dell'aula.

DATI STATISTICI



- La formazione online permetta di **eliminare totalmente le spese di trasferta e i costi connessi ai problemi logistici**. Nel caso della formazione in aula, infatti, è stato dimostrato come tali voci incidano per il 63% sui costi totali della singola iniziativa.
- Per l'azienda il costo opportunità connesso alla frequenza di un corso online venga stimato in un valore che è persino del 60% inferiore a quello valutato per la partecipazione ad un corso in presenza.
- **La riduzione più rilevante si verifica nella fase di erogazione del corso**, dove la formazione online è in grado di dare origine ad un risparmio pari a circa al 50% dei costi di distribuzione di un corso in presenza

In conclusione, l'e-learning può consentire, alle società che scelgono di implementare tale soluzione formativa, di **destinare la formazione ad un elevato numero di dipendenti, di realizzare un maggior numero di iniziative**, persino di qualità superiore a quelle tradizionalmente veicolate.